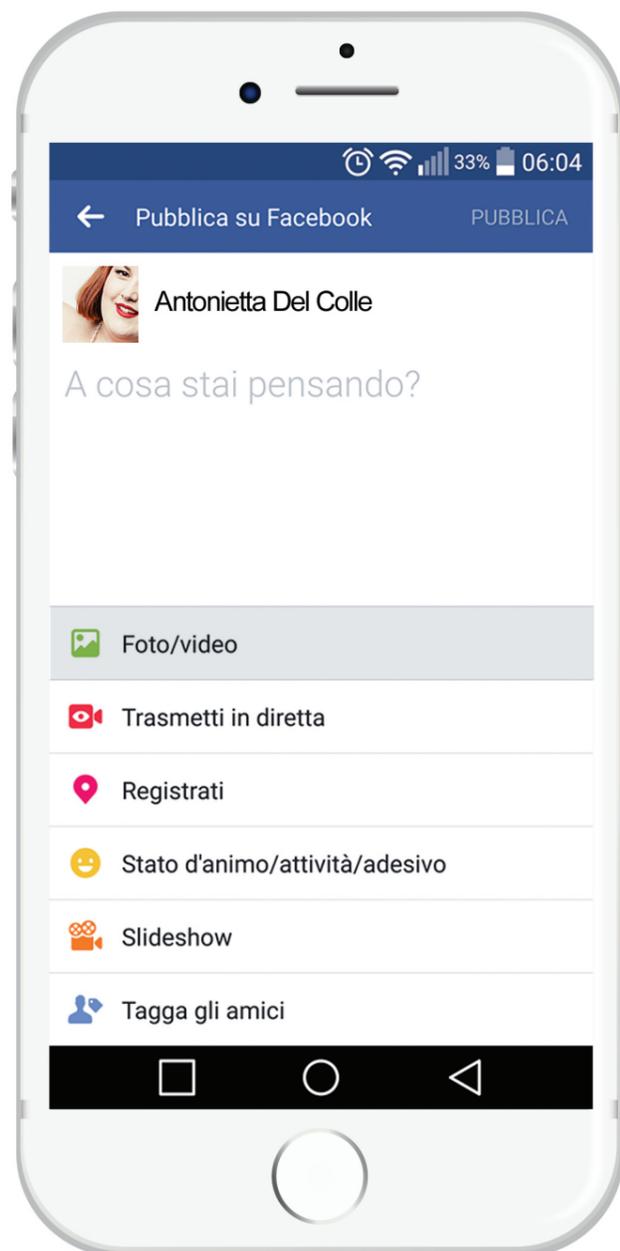


Insight:

Una persona obesa non si sente a suo agio con il proprio corpo: indossa abiti larghi, si nasconde in seconda fila nelle foto, si copre. Per mostrarsi al pubblico adotta degli escamotages, e quando il pubblico è social l'apparenza conta ancora di più.



Soluzione:

In occasione della giornata dell'obesità, l'Associazione Nazionale Pazienti Obesi promuove una campagna digital che prevede il coinvolgimento delle altre Onlus che, a livello nazionale e internazionale, hanno l'obiettivo di prevenire l'obesità e informare sulle possibili cure.

La campagna si basa sul lancio di un nuovo tool Facebook che permette all'utente di rimodellare il corpo per renderlo più simile ai propri desideri. Lo strumento sarà un mezzo per portare gli utenti sulla landing dell'associazione e clusterizzarli per veicolare messaggi differenti in base al target.

Come funziona:

Al caricamento della foto, l'utente potrà scegliere se modificare il proprio corpo attraverso il nuovo tool "Rimodella"; oltre ai classici strumenti per ritagliare o applicare filtri all'immagine, potrà anche modificare la foto in modo da apparire più snello.

L'utente si troverà quindi di fronte alla scelta di salvare la modifica non solo nella suggestione virtuale, ma anche nella vita reale; la particolarità del nuovo bottone spingerà gli utenti a cliccarlo e ad atterrare sul sito dell'associazione.

Landing: | Attraverso una clusterizzazione in base alla percentuale di ridimensionamento dell'immagine, la landing restituirà un messaggio differente e personalizzato in base alla casistica.

Come parlano di noi:

Digital PR e influencer saranno preallertati dell'uscita della campagna in modo da generare buzz.

